**СТАТЬЯ ДЛЯ ПРЕССЫ**

**Меx, Швейцария, 15 февраля 2024 г.**

**Отраслевая концепция BOBST воплощается в реальность посредством внимания к потребностям заказчиков**

*В преддверии drupa 2024, ведущей мировой выставки печатных технологий, BOBST анализирует ряд ключевых вопросов и тем, определяющих нашу отрасль. Прежде всего, мы подумали о нашей собственной отраслевой концепции и о том, станет ли она повсеместной реальностью ко времени проведения drupa.*

В 2020 г. мы сформулировали отраслевую концепцию BOBST — формирование будущего мира упаковки с опорой на четыре ключевых элемента: возможности подключения, цифровые технологии, автоматизация и экологичность. С тех пор мир столкнулся с беспрецедентной пандемией, глобальными конфликтами и экстраординарным давлением на отрасль в результате действия различных факторов, включая мировую экономику, глобальные цепочки поставок и дефицит ресурсов.

При этом владельцы брендов и производители упаковки испытывают еще большее давление, чем когда-либо прежде, в результате изменения рыночных ожиданий. Им приходится решать множество сложных задач, таких как сокращение времени вывода продукции на рынок, уменьшение размеров партий, обеспечение согласованности между физическими и онлайн-продажами.

Условия работы быстро меняются, однако концепция BOBST остается постоянной и последовательной. Глобальные события последних лет только усилили веру в выбранный нами подход. И по мере приближения drupa 2024 наша концепция продолжает развиваться. Итак, на каком мы этапе? И что это значит для отрасли в целом?

**Объединение элементов производственно-сбытовой цепочки в упаковочной отрасли**

За последние годы мы достигли прогресса в реализации нашей концепции, предложив упаковочной отрасли устойчивую трансформацию, а также в совершенствовании наших производственных линеек и услуг.

Производственно-сбытовая цепочка в упаковочной отрасли до сих пор остается очень фрагментированной, что вызывает слишком много ошибок и слишком много отходов при работе печатников и производителей упаковки.

Наше видение заключается в поддержке трансформации и перехода отрасли от механических операций к цифровому миру и от производственных машин к технологическим решениям, охватывающим весь производственный процесс. Вместе с нашими клиентами мы хотим трансформировать производственно-сбытовую цепочку упаковочной отрасли, превратив ее из ряда изолированных сегментов во взаимосвязанный комплексный процесс.

В центре этой трансформации находится BOBST Connect — наша постоянно развивающаяся облачная цифровая платформа, повышающая производительность изготовителей упаковки.

BOBST Connect объединяет данные и цифровые сервисы на единой платформе с полными сетевыми возможностями, в которую интегрированы знания о машинах и опыт BOBST и которая обеспечивает обзор и управление всем производственным процессом. BOBST Connect постоянно развивается, чтобы удовлетворять как нынешние, так и будущие потребности наших клиентов.

В то же время мы формируем каждый сегмент отрасли — производство этикеток, гибкой упаковки, складных картонных коробок и гофрированного картона, чтобы обеспечить комплексные рабочие процессы со всеми возможностями подключения и непрерывные инновации в постоянно меняющейся бизнес-среде. Наши знания позволяют нам эффективно поддерживать заказчиков в их деятельности, направленной на удовлетворение нынешнего и будущего потребительского спроса, а также решать задачи, которые ставят перед нами владельцы брендов, розничные продавцы и электронные магазины, в рамках гибкого и динамичного рабочего процесса.

**Взгляд в будущее**

Итак, чего же нам ждать в 2024 году? Мы будем все увереннее двигаться по выбранному пути.

В конечном итоге, все машины и инструменты будут взаимодействовать друг с другом, бесперебойно обмениваясь данными через облачную платформу и управляя всем процессом производства с помощью систем контроля качества. Мы уже наблюдаем это по растущему интересу к использованию данных: от PDF до PDF-двойников, рабочих заданий, машинного обучения, искусственного интеллекта и применения самой эффективной информации на всех этапах производства.

Компании, которые последовательно применяют такой подход для всех своих рабочих процессов, способны принимать более обоснованные и своевременные решения и добиваться более высокой производительности, большей эффективности и сокращения количества отходов.

А BOBST продолжит выступать в качестве стратегического партнера для своих клиентов. В 2024 году компания BOBST начала предлагать Application Management — интерактивный, инновационный консультационный сервис, созданный для удовлетворения потребностей производителей упаковки и владельцев брендов. BOBST Application Management позволяет клиентам получать инструкции относительно технологий, сырьевых материалов, процессов и бизнес-кейсов для всей цепочки создания стоимости упаковки.

Таким образом, концепция BOBST уже становится реальностью несмотря на все бросаемые окружающим миром вызовы последних лет. А к моменту проведения drupa 2024 у нас будет еще больше возможностей продемонстрировать влияние нашей концепции.

**О компании BOBST**

Мы являемся ведущим мировым поставщиком оборудования по нанесению покрытий, печати, конвертингу и услуг для предприятий по производству этикеток, гибких материалов, упаковки из картона и гофрокартона.

Основанная Йозефом Бобстом в 1890 году в Лозанне (Швейцария), компания BOBST представлена более чем в 50 странах, имеет 19 производственных площадок в 11 странах мира и штат более 6 100 сотрудников. На 31 декабря 2022 года компания показала консолидированный оборот в размере 1.841 миллиарда швейцарских франков.

**Контактное лицо для прессы:**

Gudrun Alex  
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: [gudrun.alex@bobst.com](mailto:gudrun.alex@bobst.com)

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)   
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)

YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)